

V

vibrio



Die Content-Agentur für
Presse, Web, Blog und soziale Medien



Die Berater-Agentur für
Strategie, Analysen und Aktionen





Liebe Leserin, lieber Leser,

herzlich willkommen bei vibrio. Ich freue mich, dass Sie sich für unsere Leistungen interessieren und hoffe, dass wir Ihnen mit dieser Zusammenfassung unserer Services eine gute Entscheidungsgrundlage bieten. Eine Agentur auszuwählen, ist nicht leicht.

Sie werden auf den kommenden Seiten erfahren, was wir für Sie tun können, wobei wir Sie unterstützen können. Was Sie aber nur in einem persönlichen Gespräch erfahren werden, ist, ob zwischen uns die Chemie stimmt. Die ist wichtig. Schließlich werden Geschäfte zwischen Menschen und nicht zwischen Marken abgeschlossen.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit lebt von der Kontinuität. Sie nimmt jedes Jahr an Reife zu. Ich will damit sagen, dass eine langfristige Zusammenarbeit zwischen Ihnen und uns Ihrer Unternehmenskommunikation guttut. Welchen Umfang Ihr Auftrag hat, ist unerheblich. Sie können uns zum Beispiel auch nur mit dem Texten und dem Versand von Pressemeldungen an von uns qualifizierte Presseverteiler beauftragen oder nur mit dem Themenmonitoring, damit Ihre Öffentlichkeitsarbeit sich an der Fachdiskussion in Ihren Zielmärkte beteiligen kann.

Das Gelingen unserer Zusammenarbeit setzt Vertrauen voraus; Vertrauen in unsere Kreativität, unsere Zuverlässigkeit, unsere Professionalität und vor allem in die hohe Qualität all unserer Leistungen. Es wird vorkommen, dass wir hinsichtlich der von Ihnen gewünschten Aktion nicht einer Meinung sind. Im Gegensatz zu freien PR-Beraterinnen und -Beratern, die auf Sie als Kunden angewiesen sind, werden wir mit guten Gründen widersprechen und uns auf eine Diskussion mit Ihnen einlassen.

Das vibrio-Team versteht sich nicht als verlängerte Werkbank, das ohne Reflektion tut, was man ihr sagt. Das Beste für Sie und Ihr Unternehmen ist unsere Richtschnur. Die besten Ergebnisse für Ihr Budget sind unser Ziel. Deshalb werden Sie von uns immer dann alternative Empfehlungen erhalten, wenn Ihre Ideen diesen Leitlinien nicht gerecht werden.

Wenn Sie jeden Morgen Ihren Arbeitstag beginnen mit dem guten Gefühl, einen hilfreichen Partner an Ihrer Seite zu wissen, wenn Ihnen die Zusammenarbeit mit uns nicht nur Erfolge bringt, sondern Ihnen auch noch Spaß macht, haben Sie für sich und für Ihr Unternehmen ein neues Kapitel aufgeschlagen und eine gute Wahl getroffen.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen eine informative Lektüre.

Ihr

Dr. Michael Kausch

Über die Story zum Content

Wir entwickeln
mit Ihnen eine spannende **Company-Story**.

Wir formulieren
konsistente **Storylines** für alle relevanten Zielgruppen.

Wir kreieren
mediengerechten **Content** für alle Kanäle und steuern den Content aus.

Wir messen und kontrollieren
den **Erfolg** unserer Arbeit und optimieren laufend alle Prozesse.



Content ist der Schlüssel zum Erfolg



Content spielt die zentrale Rolle innerhalb einer **langfristigen Kommunikationsstrategie**.

Content dient dazu, Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen und das Interesse **potenzieller Kunden** zu gewinnen.

Sie haben alles, was man für guten Content braucht

Sie haben Produkte und Services mit klaren **Nutzenversprechen** für Ihre Kunden.

Sie haben **Visionen** und Zukunftsversprechen.

Sie haben **Positionen** zu aktuellen Themen.

Und wenn nicht?

Wir **unterstützen** Sie dabei, Ihre Nutzenversprechen, Visionen und Positionen zu entwickeln und zu formulieren.

Anschließend entwickeln wir daraus attraktiven Content.



Attraktiver Content setzt eine gute Story voraus

Eine gute Story ist mehr als eine Botschaft.

Story und Content

stehen

in einer Wechselwirkung



Attraktiver Content setzt eine gute Story voraus

Ihre Story und die daraus abgeleiteten Storylines sind mehr als eine Botschaft: Eine gute Story berücksichtigt immer auch die Interessen der Empfänger.

Ihr Ziel ist es,

nachhaltige **Beziehungen** zu Interessenten und Kunden aufzubauen und zu pflegen.

Sie wollen

Kontakte generieren, Kontakte zu **Leads** und Leads zu **Kunden** machen.

Ihre Zielgruppen

sollen sich für Ihren Content und damit für Ihr **Unternehmen** und Ihre Produkte und Services interessieren.

Im Mittelpunkt der Content-Kreation

stehen deshalb die Herausforderungen und **Bedürfnisse** Ihrer Interessenten und Kunden.

Dafür entwickeln wir Ihre Story,

die sich an **Themen und Trends Ihrer Kunden** orientiert.

Attraktiver Content setzt eine gute Story voraus

Ihre **Story** gibt Antwort darauf,

wie sich Ihr Unternehmen zu aktuellen und kommenden gesellschaftlichen und branchenspezifischen Entwicklungen positioniert.

Ihre **Kunden** erfahren,

dass es zukunftssträftig ist, mit Ihnen zusammen zu arbeiten und dass Ihre Produkte dabei helfen, kommende Herausforderungen zu meistern.

Stories wirken

*Tell me a fact, and I'll learn.
Tell me a truth, and I'll believe.
But tell me a story,
And it will live in my heart forever.*

Ed Sabol

Stories sind

dialogorientiert

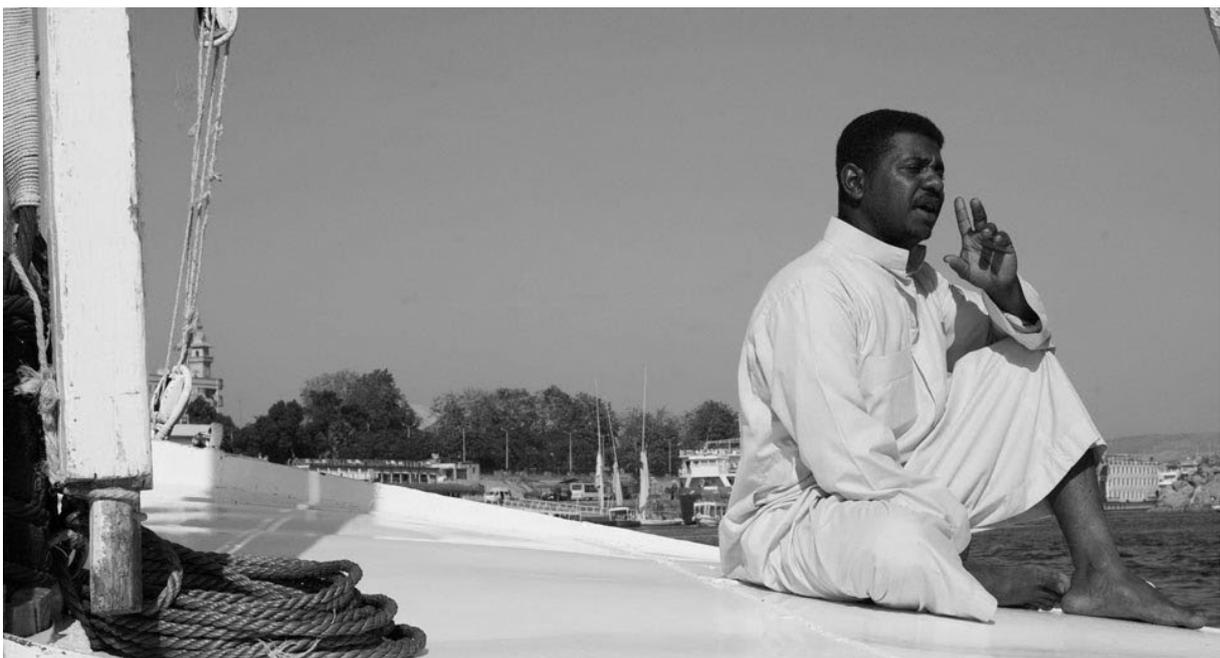
Stories berücksichtigen die Interessen der Empfänger.

personalisiert

Menschen kommunizieren miteinander.

emotional

Stories sind ganzheitliche Kommunikation.



Wie wir aus Unternehmen Stories destillieren

Wir setzen auf eine seit vielen Jahren in Mittelstand und Konzernen erfolgreich eingesetzte Methode:

Vom Unternehmen zur Story: Das Wording-Framework



In einem gemeinsamen Workshop

entwickeln bzw. hinterfragen wir Ihre Positionierung: **Corporate Vision**, **Mission Statement**, Unique und Emotional Selling Propositions (**USP** und **ESP**).

erarbeiten wir eine **SWOT-Analyse** im Wettbewerb.

Wie wir aus Unternehmen Stories destillieren

Für Ihre Zielgruppen formulieren wir **Personas** mit Bedürfnishierarchien und zielgruppenspezifischen **Nutzenversprechen**.

Die Ergebnisse fassen wir in einem **Elevator Pitch** – und optional in einem **Leitbild** – zusammen.

Auf Grundlage einer Content-Analyse von Key-Medien recherchieren wir zusätzliche reaktive **Themenpotenziale**.

Alle Ergebnisse werden in einem **Wording-Handbuch** dokumentiert.

Dieses Handbuch bildet die Grundlage für den strategischen Kommunikationsplan, der als Keyword-gestützter **Redaktionsplan** – je nach Anforderung – die Basis ist für

- Pressearbeit,
- Social-Media-Marketing,
- Corporate-Blog-Redaktion oder
- andere Marketing-Maßnahmen.

Von der Story zum Kommunikationsplan



Auf Grundlage des Wording-Handbuchs

entwickeln wir für Sie einen **Redaktionsplan** für definierte Zielgruppen und Kanäle. Er orientiert sich an Ihren wirtschaftlichen Zielen, aber auch an Themen, Trends und Terminen Ihrer Märkte.

Für zentrale Ziele entwickeln wir

spezielle **Kommunikationskampagnen**. Dazu zählen zum Beispiel Markteinführungen, Krisenkommunikation, Reputationsmanagement oder Mitarbeitergewinnung.

Von der Story zum Kommunikationsplan

Unterstützende Leistungen bieten wir

zum Beispiel durch **Online-Monitoring**, das Ihnen wertvolle Impulse bei der Themenfindung, der Marktbeobachtung, im Brand-Marketing und in der Krisenkommunikation liefert.

Für die optimale Wertschöpfung Ihres Contents und zur Lead-Generierung dient **Inbound-Marketing**. Als Partner von HubSpot unterstützen wir Sie dabei.

Wenn Sie mehr Reichweite für Ihre Social-Media-Kampagnen erzielen wollen, unterstützen wir Sie mit **Employee-Advocacy**-Maßnahmen und Tools wie hailo.

Aus einer Story Content entwickeln

Content muss auf die Kanäle der Medientypen hin entwickelt oder angepasst werden:

Earned-Media

Owned-Media

Paid-Media

Content muss zielgruppenspezifisch zur richtigen Zeit in den passenden Kanälen ausgespielt werden.



Vom Kommunikationsplan zu medienspezifischen Inhalten

Mit klassischer Pressearbeit sorgen wir

dafür, dass Ihr Unternehmen in **Earned-Media** vertreten ist. Damit sind traditionelle Medien wie Tageszeitungen, Fachzeitschriften, Funk und Fernsehen einschließlich ihrer Online-Plattformen gemeint. Journalisten erachten das Angebot Ihres Unternehmens für so interessant und neu, dass Sie sich eine Berichterstattung „verdient“ haben.

Wir designen und entwickeln

Ihre **Owned-Media**, also Ihren Blog und Ihre Website. Ihre eigenen Medien bedeuten Unabhängigkeit von Plattformbetreibern und Verlagen. Wir konzipieren mit Ihnen Ihren Redaktionsplan und erstellen den kanalspezifisch maßgeschneiderten Content.

Mit **Paid-Media** erhalten Sie

Sichtbarkeit und Berichterstattung gegen Bezahlung – zum vereinbarten Termin im vereinbarten Umfang. Dazu zählen Advertorials, budgetgestützte Redaktion, Sponsored-Posts, Influencer-Erwähnungen, klassische Werbung usw. Wir vereinbaren Kooperationen mit Verlagen und Multiplikatoren und entwickeln den passenden Content.

So erobern Sie Earned-Media

Einige Beispiele aus unserer **Pressearbeit**:

Redaktion von Pressemitteilungen, Fachartikeln und Anwenderberichten

Journalistenkontakte in Fach- und Leitmedien zur Vermittlung von Interviews, Platzierung von Fachbeiträgen oder Einladung auf Messen

Organisation und Betreuung von Pressekonferenzen, Roundtables und Hintergrundgesprächen

Organisation, Aufbereitung und PR-Vermarktung von Studien und Umfragen

Kundenindividuelle Medienauswahl und Verteilerpflege in einer professionellen Datenbank inklusive Pressemitteilungsversand und -Veröffentlichung im Newsroom auf vibrio.eu

Bild-PR: Konzeption und Erstellung von visuellem Material wie Infografiken und Pressefotos

The collage features four distinct press articles:

- Top Left:** An article titled "Es geht auch ohne USA und China" from a business publication, discussing LANCOM Systems' independence from US and Chinese suppliers. It includes a photo of a man in a suit and a quote from a LANCOM representative.
- Top Right:** An article from "Digital" titled "Worauf es bei der sicheren Digitalisierung in der Praxis ankommt". It discusses the challenges of secure digitalization in practice, mentioning the importance of data protection and security measures.
- Bottom Left:** An article from "Handelsblatt" titled "Die menschliche Seite der Sicherheit". It emphasizes the human element in cybersecurity, stating that while technology is important, the role of employees and their behavior is crucial.
- Bottom Right:** An article from "Handelsblatt" titled "Haniel-Tochter CWS testet Hygiene-Checkpoints für Krankenhäuser und Schulen". It reports on CWS testing hygiene checkpoints in hospitals and schools to prevent the spread of germs.



Hygiene-Checkpoint in Krankenhaus
Sobald ein Besucher oder Mitarbeiter vor dem Hygiene-Checkpoint tritt, wird die Temperatur per Sensor im Gesicht gemessen. (Foto: Vibrio)

So gestalten Sie Owned-Media

Das können wir für Ihre **Kanäle** tun:

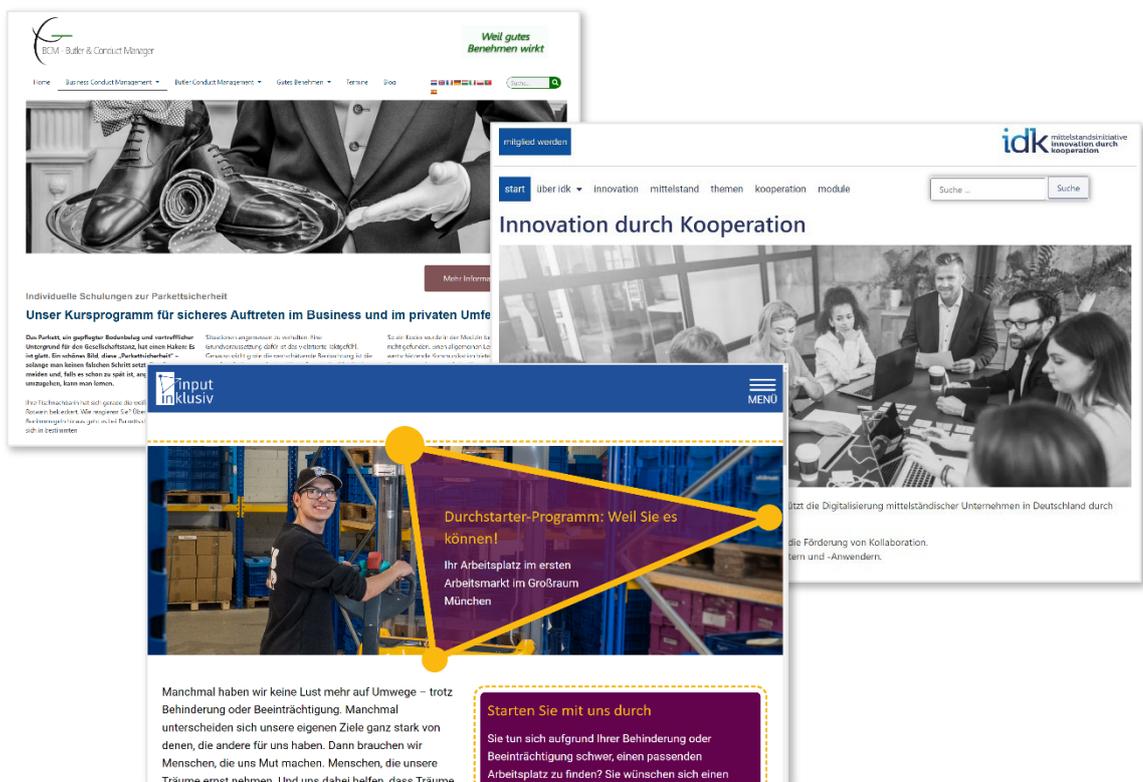
Website

Redaktion des Contents auch für Landingpages und zur Leadgenerierung durch Inbound-Marketing wie zum Beispiel Checklisten, Whitepaper und Tipps & Tricks

Entwicklung und Pflege Ihres Webdesigns*

Professionelle Fotoshootings* für eine attraktive Bildsprache im Corporate Design

Video-Success-Stories und Videoreportagen* für zeitgemäße Medienpräsenz



Blog

- Texten von Blogbeiträgen gemäß des Redaktionsplans
- Entwicklung und technische Umsetzung (Wordpress empfohlen)
- Designauswahl und Anpassung (ggf. Programmierung*)

Social Media

- Unterstützung beim Social-Selling via LinkedIn
- Aufbau des Employee-Branding (Mitarbeitermarke)
- B2B-Influencer-Recherche und Aufbau von Relationship-Programmen

*gemeinsam mit etablierten und erprobten Partnern



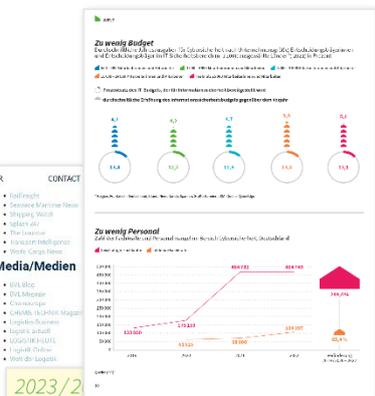
LESCHACO | BLOG/HOME | HOMEPAGE | CAREER | CONTACT

Challenges and opportunities of digitalization in dangerous goods logistics

Agile, flexible, remote-first – that's Logoset GmbH & Co. KG, a company of the Leschaco Group. Founded in 2018, the technology company combines many years of industry experience in logistics with IT expertise in a highly specialized control tower for highly sensitive industry sectors. Logoset combines the strengths of its parent with a focus on all transport topologies in an end-to-end digital transport platform. VPE - a basic application package. Logoset covers the entire digitalization of the logistics stack from transportation to the customer. Learn more about our VPE in the company article. Was featured in a guest blog for the dangerous goods logistics blog. It follows the idea also on behind Logoset.

read more

Dangerous goods logistics is a question of trust



ASTHMA-WOCHE

Heute: Wohngesundheit

MEHR LUFT IM ALLTAG

Heute: Cruppentherapie

MEHR LUFT IM ALLTAG

Heute: Wie entsteht Asthma?

MEHR LUFT IM ALLTAG

CYBERSICHERHEIT IN ZAHLEN
Lernen. Wissen. Handeln.

So profitieren Sie von Paid-Media

Paid-Media ist dann die richtige Wahl,

wenn Sie von der Einschätzung Dritter **unabhängig** sein wollen, weil für die Botschaften Ihres Unternehmens folgende Ziele wichtig sind:

Ihr Content erscheint **garantiert**

- zu einem bestimmten Zeitpunkt,
- im gewünschten Umfang und
- adressiert die passende Zielgruppe.

Zudem erhöht die finanzielle Unterstützung eines Verlags die **Aufmerksamkeit** der Redaktion für Ihren Content.

Unsere Leistungen bei Paid-Media:

- Anbahnung von Projekten kooperativer PR mit Verlagshäusern
- Verlagskooperationen zur Leadgenerierung
- Redaktion und Koordination von Advertorials
- Influencer-Kampagnen*

*gemeinsam mit etablierten und erprobten Partnern



So realisieren Sie integrierte Kampagnen

Integrierte Kampagnen schaffen Mehrwert

durch die **Integration** mehrerer Marketing-Kanäle:

Print und online

Klassische Medien und Social-Media

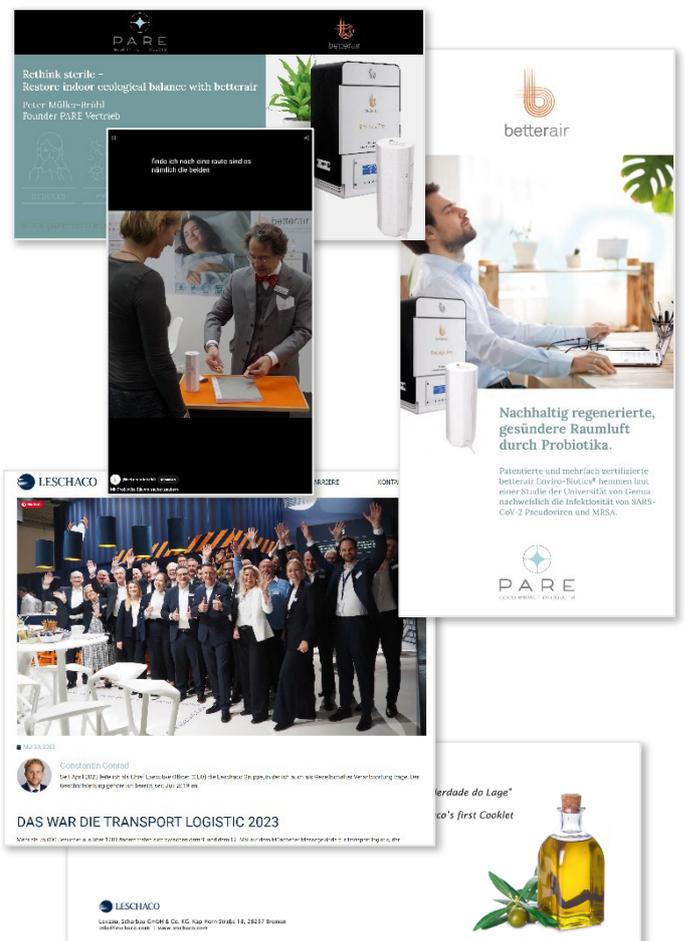
Partner-Kampagnen, Direktkommunikation und Word-of-Mouth

vibrio integriert sich

in die Kampagnen Ihrer **Agenturen** oder agiert als kreative **Lead-Agentur** je nach Schwerpunkt der Kampagne

regional – national – international

Marken- oder vertriebsorientiert



Darum ist vibrio der richtige Partner



Wir sind seit mehr als 30 Jahren

die **Berater-Agentur** für integriertes Kommunikationsmanagement: vom Storytelling über die Content-Kreation bis zur PR.

Wir verstehen Unternehmen –

von der Entwicklungsabteilung bis zum Vorstand.

Wir sind fokussiert

auf **erklärungsbedürftige** Produkte und Dienstleistungen.

Wir sind in **DACH** zuhause: in München, Wien und Zürich.

Wir arbeiten **ergebnisorientiert** mit hohen Qualitätsstandards.

Noch mehr Gründe für vibrio

Wir arbeiten **partnerschaftlich**, fair und offen.

Wir arbeiten **nachhaltig** und langfristig.

Wir sind hervorragend **vernetzt**.

Wir sind **inhabergeführt** und unabhängig.



vibrio im Profil

vibrio ist

eine **erfahrene** inhabergeführte Agentur

für **strategisches Kommunikationsmanagement,**

Content-Marketing und PR

für **erklärungsbedürftige** Produkte und Technologien.



vibrio in Fakten



Gegründet **1992** von Dr. Michael Kausch, Inhaber und Geschäftsführer

Sitz in **München** mit Repräsentanzen in **Wien** und **Zürich**

Etablierte **internationale** Partner für globale Aktivitäten und Erfahrung als **europäische** Lead-Agentur

Mitglied im **Bitkom**, im **MED-Partnernetzwerk** und im **Unternehmerkreis MUK**

Unterzeichner der **Charta der Vielfalt**

Ethisch verantwortungsvolle PR-Arbeit basierend auf dem **Code de Lisbonne** und **Athener Codex**

Unsere Kompetenzen

Als Kommunikationsagentur bieten wir die **gesamte Palette** moderner Öffentlichkeitsarbeit:

Marken-PR

Produkt- und Technologie-PR

Krisen-PR

Change-Communication

Reputation-Management

Social-Media-Marketing

Inbound-Marketing



Unsere Branchenkompetenzen

Heute kommen unsere Kunden vor allem aus drei Branchen:

ITK (Hardware, Software, Telko, Internet ...)

Healthcare

Logistik



Wir verfügen auch über Erfahrungen aus zahlreichen weiteren Branchen:

Automotive

Elektronik

Medien und Verlage

Messe

Reise und Touristik

Unterhaltungselektronik

Verbände und NPOs

Unsere Referenzen

Zu unseren Kunden zählen

kleine innovative **Start-ups**,

mittelständische Unternehmen wie die Marktforschung Lünendonk & Hossenfelder oder G DATA CyberDefense und

internationale Konzerne wie Leschaco und Rohde & Schwarz mit seinem Tochterunternehmen LANCOM Systems.

Für namhafte Unternehmen wie Ferrari electronic arbeiten wir schon seit mehr als zehn Jahren.

Andere Organisationen wie zum Beispiel

die FH Münster,

die Messe München mit den Messeprojekten „Systems“, den Weltleitmessen „Analytica“ und „Laser“ und den Reiseblog des Flughafens München

haben wir in der Gesamtkommunikation oder in Projektarbeit – zum Teil über viele Jahre – betreut.

So erreichen Sie uns



Wir sind jederzeit für Sie da. Rufen Sie uns an oder mailen Sie uns, wenn Sie Fragen haben oder ein Angebot wünschen.

Dr. Michael Kausch

michael.kausch@vibrio.de Telefon: +49 89 32151 70

Markus Pflugbeil

markus.pflugbeil@vibrio.de Telefon: +49 89 32151 862 und +49 171 4319886

Internet: <https://vibrio.eu/> Blog: <https://www.vibrio.eu/blog/>

E-Mail: info@vibrio.de / Tel.: +49 89 32151 70

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Satellite Office, Rundfunkplatz 2, 80335 München

Zu guter Letzt

Kommunikation ist eine Sache des Vertrauens.

Deshalb ist für uns das persönliche Kennenlernen wichtig. Wir schätzen unsere Kunden. Und wir vertrauen ihnen - so wie wir die Medien und die in den Medien Beschäftigten schätzen.

Deshalb gelten für uns strenge Regeln in der Kommunikation:

Wir arbeiten nur für Kunden, für deren Produkte und Strategien wir jederzeit eintreten können. Unternehmen und Personen, die andere Menschen oder Unternehmen aus religiösen oder ethnischen Gründen diskriminieren, die undemokratische Ziele verfolgen oder sich rücksichtslos gegenüber der Umwelt verhalten, können nicht Kunden von vibrio sein.

Wir setzen in der Kommunikation auf Ehrlichkeit und wahre Inhalte. Wir verbreiten keine unzutreffenden Informationen.

Und wir arbeiten nur für Kunden, deren Produkte und Strategien wir verstehen. Das bedeutet: Wir konzentrieren uns auf Märkte, in denen wir zuhause sind.

Wenn auch Sie Wert auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und verantwortungsbewusste Kommunikation legen, dann sollten wir miteinander reden.

Ihr Dr. Michael Kausch



Copyright

Seite 1:	vibrio unter Nutzung von Gina Sanders – stock.adobe.com und Schlierner – stock.adobe.com und frank 182 – stock.adobe.com
Seite 2:	vibrio
Seite 3:	vibrio; erstellt mit KI Adobe Firefly 2024
Seite 4:	vibrio; erstellt mit KI Adobe Firefly 2024
Seite 5:	vibrio; erstellt mit KI Adobe Firefly 2024
Seite 6:	Jacob Lund – stock.adobe.com
Seite 9:	Michael Kausch
Seite 10:	vibrio; erstellt mit KI Adobe Firefly 2024
Seite 12:	vibrio; erstellt mit KI Adobe Firefly 2024
Seite 14:	ifeelstock – stock.adobe.com
Seite 16-20:	vibrio
Seite 21:	tunedin – stock.adobe.com
Seite 22:	brizmaker – stock.adobe.com
Seite 23:	vibrio
Seite 24:	Wylezich – stock.adobe.com
Seite 25:	vibrio; erstellt mit KI Adobe Firefly 2024
Seite 26:	annaspoka – stock.adobe.com
Seite 28:	Sebastian Bork – stock.adobe.com
Seite 30:	vibrio; erstellt mit KI DALL E3 2024

